

11.02.2020

multicult
radio+medien produktionen gUG

**moove green. für ein neues Flugbewusstsein
multimediale Bühnenshow 14.02.2020 auf der multicult Plaza**

Einladung an die Presse

Radio multicult.fm feiert den Valentinstag mit einer Liebeserklärung an die Umwelt!

Mit unseren Nachwuchsjournalist*innen aus dem Projekt *Crossmedia for Change* laden wir zum Mit-Feiern und -Diskutieren ein!

multimediale Bühnenshow zur Kampagne moove green - für ein neues Flugbewusstsein! am 14. Februar, 16:30 – 19:30 Uhr auf der multicult Plaza, Marheineke Markthalle, Marheinekeplatz 15, 10961 Berlin

Eine Round-Table-Diskussion mit Expert*innen, Audiopodcasts und Videoclips informieren über umweltschädigende Folgen des Flugverkehrs. Unter Einbeziehung des Publikums werden Lösungen für klimafreundliches Reisen gesucht, so wie der beste Claim für eine Kampagne, die zu neuem Flugbewusstsein führen soll (siehe Programm).

Die Bühnenshow präsentiert Ergebnisse der Projektarbeit einer multimedialen Qualifizierung für Medienschaffende, die auf den Themenkomplex Nachhaltigkeit in Nonprofit-Organisationen fokussiert.

Im Rahmen der Seminare und Praxiseinheiten haben die Teilnehmenden eine Kampagne entwickelt, die den Diskurs für ein neues Reise- und Flugbewusstsein anregen soll.

Projektleiterin Brigitta Gabrin sieht auch in diesem Projekt die Funktion des Radios als Brückenbauer: „Das Thema Klimaveränderung spaltet die Bevölkerung unseres Planeten - Klimawandel, Klimakrise oder 'Klimawahn'? In dieser Frage gehen die Meinungen der FFF Generation(Fridays for Future), ihrer sorglos reisefreudigen Großeltern bzw. Eltern und der 'Generation Easyjet', die mal schnell für ein Wochenende nach Paris fliegt, stark auseinander.

Wir Journalist*innen moderieren und modellieren gesellschaftliche Prozesse und Diskurse - wir können eine Spaltung der Gesellschaft vorantreiben oder ein Stück weit verhindern. Letzteres vermitteln wir auch in unseren Aus- und Fortbildungsprojekten: konstruktiven Journalismus, der nicht nur beschreibt, was in der Welt schief läuft, sondern bemüht ist, Lösungen aufzuzeigen und zu diskutieren.“

Brigitta Gabrin
Chefredaktion

Mobil
+49 0179 12 20 130

Email
presse@multicult.fm

Web
www.multicult.fm

Post
multicult Radio- und Medien-
produktionen gUG
Marheineke Markthalle
Marheinekeplatz 15
10961 Berlin

Bankverbindung
multicult Radio-und Medien-
produktionen gUG
Konto 120 58 00
Bank für Sozialwirtschaft
BLZ 100 205 00

11.02.2020

multicult
radio+medien produktionen gUG

PROGRAMM Bühnenshow *moove green*
17:00-18:30 Uhr live on stage und on air:
www.multicult.fm und UKW Alex 91,0

Round-Table-Diskussion:

Tillmann Heuser - Landesgeschäftsführer **BUND Berlin e.V.**

Christian Tänzler - Leiter Media Relations **visitBerlin**

Dirk Radke - General Manager **Fairaway** - Individualreisen

Max Hübner - Aktivist **Fridays for Future** - globale Klimabewegung

Moderation: Penelope Roskopf - Geschäftsführerin **ariadne an der spree** - Agentur für zeitgemäße Kommunikation

Videoclips/ Imagefilme/ Audiopodcast – mit aktuellen Infos, Umfragen und positiven Beispielen - produziert von Teilnehmer*innen des **multicult.fm** Medienkompetenzprojektes **Crossmedia for Change** - gefördert aus Mitteln des ESF und des Landes Berlin im Rahmen der Bezirkslichen Bündnisse für Wirtschaft und Arbeit.

Publikums-Voting: Abschluss des Contests „Bester Kampagnen-Claim“

Livemusik: **Silvio Talamo** - Musiker, Performer, Songwriter

Buffet im Radiocafé: zum Ausklang nachhaltiges Fingerfood auf Spendenbasis

Wir freuen uns auf Euch/Sie

Brigitta Gabrin für das Projektteam & Teilnehmer*innen

EINTRITT FREI! Für Geflüchtete ist auch Essen & Trinken frei!

multicult PLAZA
Marheineke Markthalle, Galerie links
Marheinekeplatz 15, 10961 Berlin

Pressekontakt:

Brigitta Gabrin Chefredaktion/GF mobile: +49 179 122 0130

E-Mail: gabrin@multicult.fm, presse@multicult.fm Web: www.multicult.fm