

ECKDATEN

multicult Radio- und Medienproduktionen gUG (haftungsbeschränkt)

Rechtsform: gemeinnützige Unternehmergeellschaft

Handelsregister-Eintrag: HRB 129637 B

Gemeinnützigkeit anerkannt: am 19.11.10 vom Finanzamt für Körperschaften 1

Postanschrift: Marheineke Platz 15, 10961 Berlin

Fon (Festnetz): 030-54853639

Fon (mobil) GF Brigitta Gabrin: 01791220130

Entstanden als Reaktion auf die Schließung des öffentlich-rechtlichen Radio Multikulti des RBB, bildet **Radio multicult.fm** in einem 24-Stunden-Programm die kulturelle Vielfalt der Hauptstadtregion ab.

Ein internationales Team sendet täglich auf UKW 88,4 - und rund um die Uhr im Netz – lokale und globale Inhalte.

Der Radiobetrieb wird geführt von der gemeinnützigen *multicult Radio- und Medienproduktionen Unternehmergeellschaft*. Im Programm findet sich nur handverlesene Werbung; das Radio finanziert sich vorwiegend aus Spenden und Fördergeldern und schafft wirtschaftlich eine `private-public-Konstruktion` – ein Unikat in der bundesdeutschen Medienlandschaft.

Einzigartig in Europa steht das Gläserne Studio von **Radio multicult.fm** inmitten von Marktständen in der Marheineke Markthalle in Kreuzberg. Der Standortvorteil des Studios im multikulturellen Zentrum der Stadt nutzt dem Radio seinen partizipativen Ansatz zu verwirklichen und sowohl der Berliner und Brandenburger Bevölkerung, als auch den „Gästen“ der Region eine mediale Plattform zu bieten.

Die Radio **multicult.fm** Redaktionen produzieren neben rein deutschen auch Sendungen in zweisprachigen Formaten, die sich weit weg vom bisherigen Verständnis Community-bezogener Radioprogramme für Minderheiten bewegen. Wir machen das Radio von morgen!

Unter dem Dach der multicult Radio- und Medienproduktionen gUG, entsteht Schritt für Schritt ein multimediales Zentrum, das gleichzeitig eine „Talentwerkstatt“ für angehende Journalisten in den verschiedenen Medienberufen ist.

2012 JUKAD-Juniorakademie- (LSK), 2013 JUKOBA- Junge Kommunikation barrierefrei (LSK)

2014/ 2015 /2016 Projekt Junge Kulturreporter/ Junge Medien@Kunst (Berliner Projektfonds Kulturelle Bildung)

Die gemeinnützige multicult Radio und Medienproduktionen UG hat nach mehr als einem halben Jahrzehnt on stream und on air die konventionelle Radiomacher-Perspektive verlassen und entwickelt sich zur Social Enterprise für kulturelle Vielfalt als:

- Sammler von hochwertigem Audio- und Videocontent, der nach Qualitätssicherung ins Programm einfließt und das kulturelle Crossover in Deutschland 1 zu 1 spiegelt.
- Motivator und Förderer von Self-Empowerment vor allem bei Menschen mit Migrationshintergrund.
- Netzwerkförderer von Communities und key player in regionalen social webs.
- Anbieter von zielgruppenspezifischen Inhalten und Formaten.
- Produzent von mehrsprachigem Content.